

VÝZVA PRO ČLENY ČESKÉ KOMORY PMI:

Dne 21. dubna 2016 proběhne členská schůze České komory PMI, na které bude probíhat hlasování o nových stanovách. Prosíme o hojnou účast všech členů nebo o zaslání plné moci v případě nepřítomnosti.

K účasti nebo k zaslání plné moci Vás také budou vyzývat naši dobrovolníci pomocí emailu. Doplňující volby do výboru České komory PMI proběhnou poté v měsíci květnu 2016.

V tomto čísle

- Důstojnost projektového manažera
- Co se chystá v podzemí
- EVM – pomocník pro reporting
- Nadcházející akce České komory PMI
- Anketa
- Novinky na PMI.ORG
- Novinky z okolních komor
- Co se přihodilo u nás doma?

Důstojnost projektového manažera

Project Management Institute (dále jen [PMI](#)) sdružuje skvělé projektové manažery a její Project management body of knowledge je pro ně jedinečným zdrojem znalostí. Co však činí komunitu PMI skutečně pozoruhodnou, je její [Etický kodex](#) (dále jen Kodex) a odhodlání PMI komunity uvádět ho stále hlouběji do praxe. Po dekadě a půl, co jsem v kontaktu s PMI, jsem si s velkým zadostiučiněním přečetl jeho aktuální verzi. Jel jsem na schůzku s prezidentem české komory PMI Igorem Luhanem a při četbě v pražském metru jsem se dostal do neočekávaného nadšení. Během schůzky ohledně záměrů rozvoje pražského projektového komunitního života jsem jej přetavil do slibu, že napíši několik článků o smyslu a obsahu Kodexu, abych se o získanou inspiraci podělil s ostatními.

Toto nadšení pramení z porozumění hodnoty a dosahu tohoto kodexu. Častokrát se na etické kodexy a principiální záležitosti hledí jen jako na něco formálního, krásný obal, který zakrývá realitu jiného zrna. Kolikrát je relativismus tak hluboký, že jako pevný, hmatatelný a skutečný je interpretován pouze momentální zisk či příjem či přežití, bez ohledu na výběr postupů.



Minulou dekádu jsem měl možnost strávit autentickou jógovou přípravou pod přímým vedením jednoho ze vzácných seberealizovaných žijících jogínů dneška, osvětujícího poselství nejautoritativnějších písem, [Véd](#). Ony samy jsou výsledkem pravděpodobně nejdůležitějšího, nejkompaktnějšího a nejlivnějšího projektu, jaký lidstvo kdy podniklo, ale o tom pojednáme někdy jindy. Cvičit jógu znamená praktikovat poselství Véd a jde v ní o to rozvíjet a upevňovat se ve stavech vědomí, které se obecně právě nazývají etické postoje. Na těchto postojích stojí chod a soudržnost společnosti. Chod a projevy samotného života. A na osobní rovině i naplnění smyslu života, seberealizace.

Stejně tak je v zájmu každé profese, aby patřičné postoje nejen zformulovala do formálního etického kodexu, ale aby ve své každodenní praxi tyto postoje používala a prohlubovala. Nejen ku prospěchu jednotlivých členů, ale vůbec k samotnému ustanovení a ukotvení celé profese v rámci společnosti. Tak se dá interpretovat i záměr věty z Kodexu ohledně jeho účelu:

"Účelem tohoto kodexu je nastolit důvěru v profesi projektového řízení a pomoci jednotlivcům stát se lepším poskytovatelem." 1.1.

Čím důležitější je role dané profese ve společnosti, tím hlubší a komplexnější je její etický kodex a jeho vykazovaná praxe. Je to on, který naplňováním dává dané profesi, po zvládnutí její technické části, vážnost, důstojnost a vliv. Technická znalost je nezbytná, ale skutečná cena je v hodnotách a postojích všeobecně danou skupinou zastávaných a prosazovaných. Jsou to ony, které, jakmile jsou uvedeny do pohybu, přinášejí

úspěch jak v daném projektu, tak jeho vliv v dané společnosti, tak osobní uspokojení a rozvoj členů týmů.

Legální a legitimní

Hodnota Kodexu se odvíjí i od velice propracovaného způsobu jeho vzniku a od toho, že v sobě nese očekávání celé velké globální komunity projektového řízení PMI. Současná forma Kodexu, která právě letos slaví desetileté výročí, vznikla jako reakce na změny a výzvy, které byly, jsou a budou každodenní realitou transformujícího se prostředí, ve kterém se nacházíme.

Samotné etické standardy jsou rozděleny na úroveň závaznou a úroveň aspirační. Přičemž právě ty aspirativní jsou tou hlavní silou rozvoje, která v sobě skrývá poklad.

Tato dualita dvou úrovní se dá přiblížit na příkladu rozdílu mezi legálním a legitimním. To, co je legální, je to, co je ve formálním souladu s danými normami a zákony prostředí, ve kterém se nacházíme. Je to obranná funkce. Zatímco to, co je legitimní, je to, co v sobě nese misi a smysl prostředí a rozvíjí aktivity směřující k jeho naplnění.

Pokud se pohybujeme jen na linii legální-nelegální, stojíme tvář v tvář problémům, které mohou mít podobu i disciplinárního řízení či zákonného postihu. Pokud povznese-me výkon své projektové činnosti na aspiračně- legitimní linii, tak stojíme na prahu dvojího účinku. Jednak naše projekty začnou přinášet užitek i do rámce rozvoje celého společenského celku. A jednak pracujeme na úrovni své dlouhodobé spokojenosti a seberealizace, jak v pojetí psychologickém ([Maslow](#) atd.), tak absolutním ([Vědy & Lóga](#)).

Naplnění profese a života

Ambice Kodexu jde ještě mnohem dál, než je excelentní provedení a bezpečnost během celého běhu projektu. V hlubší rovině je spjata i s tématem jakým způsobem a jaké projekty si vybírat. Pokud profesi projektového manažera bereme skutečně tak vážně, jak ji představuje PMI, to jest jako poslání, tak v sobě zahrnuje i to, že projektoví manažeři budou své vysoké společenské postavení a znalost vnášet jen do takových projektů, které jsou ve shodě jak s jejich zájmy, tak s rozvojem celé společnosti pro kterou pracují a kde žijí. Otázka tedy vyvstává, jaké jsou to ty projekty a ty ústřední rozhodovací hodnoty vedoucí tímto směrem.

Jedno z nejsilnějších tvrzení stojí hned na počátku Kodexu.

"Jako poskytovatelé projektového řízení bereme na sebe závazek konat to, co je správné a čestné. Stanovujeme si vysoké standardy pro sebe a usilujeme o naplnění těchto standardů ve všech aspektech našich životů: v práci, doma a ve službách naší profesi." 1.1

V angličtině obsahuje slova "we are committed to doing what is right." Řekl jsem si sám pro sebe: „wow!“ Toto tvrzení totiž vyžaduje, abychom jako projektoví manažeři přesně věděli, co je „správné“. Nikoli relativizovali nebo se jen domnívali. To co je správné je řečí matky většiny jazyků [sanskrtu](#) to, co se nazývá [Rta](#) (z čehož pochází právě i anglické "right"). Jsou to principy, které zjednodušeně řečeno ochraňují, kultivují a rozvíjí život v nejširším možném vesmírném pojetí. Konkrétní plnění je pak pro danou společenskou roli či profesi vyjádřeno mnohem známějším sanskrtským slovem [dharma](#) (správný způsob života), vycházejícího z kořene a vibrace [dhr](#), která značí to, „co udržuje, podporuje a ochraňuje“ život.



Je tedy i naším profesním zájmem, aby ty projekty, do kterých investujeme svoji životní energii, byly pro společnost a život přínosné, aby našly svoji cestu přes tlak krátkodobého zorného úhlu a počínání a vedly naše úsilí do souladu se společenským vývojem do trvalého přínosu. Je to on, který přinese každým rokem větší a hlubší uspokojení. A také přiblížení se k tolik kýžené a vyhledávané smysluplnosti jak profesního, tak celého života.

Způsob, jak tohoto dosáhnout, vede podle Kodexu skrze aplikaci čtveřice hodnot: **odpovědnosti, úcty, čestnosti a poctivosti**. O nich se rozepíšeme podrobněji v dalších článcích.

O autorovi: David Hornof Ph.D., project manager @ tyrecheck.com & certifikovaný jógový učitel @ omashram.com, ✉ mumukstva@gmail.com

Co se chystá v podzemí

Na **24. března** připravuje Projektový Underground diskuzi na téma **Motivace**. Tato diskuze proběhne v zasedací místnosti firmy ERA na Václavském náměstí 33 od 17:30. Organizátoři upozorňují, že nejde o ERA klub Na můstku, ale skutečně o firmu ERA (výrobce radarů) na uvedené adrese. Jako obvykle místo vstupenky je třeba zaslat otázku, tentokrát je třeba ji zaslat mailem do 22. března na adresu Igor.Luhan@mypmi.eu.

Na květen se připravuje diskuze na téma **Právní aspekty projektového řízení**.

(IL)

EVM – pomocník pro reporting

Earned Value Management (EVM) slouží pro zachycení vývoje projektu a jeho predikci. EVM je nedílnou součástí PMBOK® v *Project Cost Managementu* jako nástroj kontroly průběhu a také samostatným standardem „*Practice Standard for Earned Value Management*“. Ačkoliv PMI jej doporučuje pro více procesů ve více znalostních oblastech životního cyklu projektu, EVM je především výborným nástrojem pro projektáka při každodenním reportování. EVM je možné si vést pro dílčí činnost, souhrnnou činnost, pracovní balík, pro etapu nebo celý projekt. EVM může sloužit pouze pro naši potřebu v libovolné úrovni projektu a nikde se jím nemusíme chlubit – pokud to není třeba. Na jeho výsledcích můžeme založit naše reporty. Ukažme si malý příklad s fiktivními hodnotami tak, jak by mohly být zaznamenány a spočítány během realizace projektu (např. ve 2/3 jeho doby trvání):

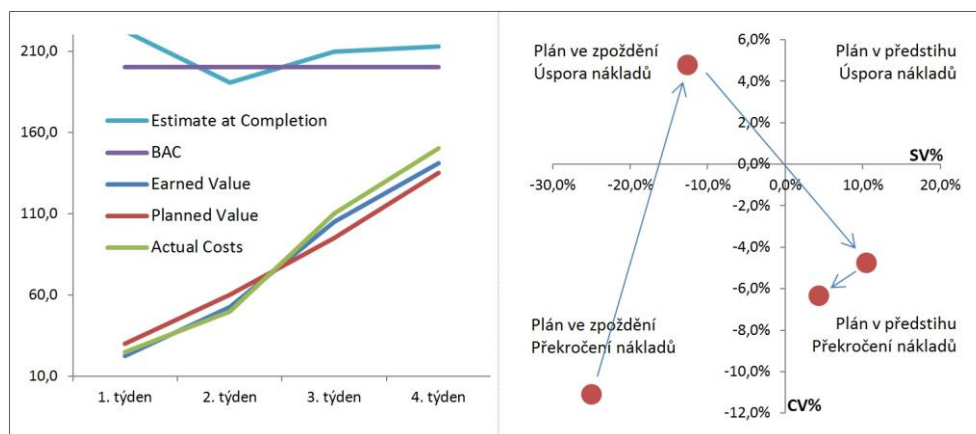
BAC = 200 MH		1. týden	2. týden	3. týden	4. týden	5. týden	6. týden	celkem
Plánovaný rozsah práce v MH		30	30	35	40	35	30	200
Skutečně hotovo v % zvlášť za každý týden		75%	100%	150%	90%	-	-	-
Vyplacená finanční odměna v MH		25	25	60	40	-	-	150
KUMULATIVNĚ	Earned Value	22,5	52,5	105	141			
	Planned Value	30	60	95	135			
	Actual Costs	25	50	110	150			
	Schedule Variance %	-25,0%	-12,5%	10,5%	4,4%			
	Cost Variance %	-11,1%	4,8%	-4,8%	-6,4%			
	Cost Performance Index	0,90	1,05	0,95	0,94			
	Schedule Performance Index	0,75	0,88	1,11	1,04			
Estimate at Completion (EAC)		216,7	185,7	204,3	207,4			

Jak na to. Nejobtížnějším krokem bývá zjistit hodnotu skutečně provedené práce pro výpočet přidané hodnoty projektu (Earned Value) za sledované období. Hodnota parametru Earned Value může být zaznamenána v měrných jednotkách přímo (ManDay, ManHours (MH), Kč, Euro, aj.) nebo procentech za sledované období (den, týden, měsíc,

etapa, atp.). Procento může být náš expertní odhad nebo výsledek z měření. Procento je poté vynásobeno hodnotou plánovaných nákladů (za činnost, etapu nebo projekt (BAC)). Zbytek je jen otázkou výpočtu v tabulkovém procesoru (např. MS Excel) dle vzorečků EVM v PMBOK®. Jak ověřit, kolik skutečně bylo v týmu odvedeno práce, nezávisle na vyplacené finanční odměně, např. kolik očekávaných funkcí SW aplikace skutečně vzniklo za daný sprint (v případě IT projektu), by bylo tématem na samostatný článek. Kontrola vytvořené práce leží vždy na bedrech projektového manažera – řešením bývá zavedení vhodných nástrojů pro měření výkonu.

Co jsme spočítali? Vypočtené hodnoty, ať už relativní odchylka plánování (SV%) a nákladů (CV%) nebo index plánování (SPI) a nákladů (CPI), dokládají, jak se projekt vyvíjí v čase a v rozpočtu (BAC). Zkusme si interpretovat vypočtené výsledky pro potřeby našeho reportu. Po prvním týdnu svým reportem nikoho nepotěšíme – projekt je ve skluzu o čtvrtinu oproti plánu (SV%=-25%) a náklady vyšší o desetinu než se skutečně odvedlo práce (CV%=-11,1%). Druhý týden se nám to již podařilo napravit – doháníme plán a v nákladech jsme ušetřili. Ve třetím týdnu se situace obrací – s plánem jsme v předstihu, ale na úkor nákladů (tam jsme o 5% nevhodně). Ve čtvrtém týdnu situace trvá a s horšími výsledky – zřejmě bude třeba zakročit a intervenovat. Pro náš report je také důležitá hodnota odhadu rozpočtu na dokončení projektu (EAC) – ta říká, že čerpání nákladů se vyvíjí spíše dobře – rozkývané náklady tlačíme k plánovaným (postupně od prvního ke čtvrtému týdnu, viz graf vpravo, světle modrá křivka nahoře).

Co můžeme prezentovat. V reportu, ať už pro interní potřebu týmu nebo pro informování nadřízených, je dobré použít grafy, které dokládají, jak se projekt vyvíjí v čase a v nákladech proti skutečně odvedené práci. Vlevo na obrázku je s-křivka nákladů se skutečnými náklady (zeleně, AC) a vytvořenou hodnotou (dole, modře, EV). Vpravo nalezneme graf o „pohybu“ projektu během jeho realizace – vývoj vychýlení projektu v čase a v nákladech začíná v nejhorším scénáři: Projekt je s plánem ve zpoždění a s překročenými náklady (1. týden). Poté v grafu dochází ke zlepšení, snižujeme náklady (druhý bod vlevo nahoře). Ve druhém a třetím týdnu doháníme plánovaný rozsah projektu, jsme v předstihu, ale za cenu překročení rozpočtu (třetí a čtvrtý bod vpravo dole).



Co je pro report důležité. Při reportování bychom měli vždy jasně říci tři věci: Zda projekt probíhá podle plánu a v plánovaném rozsahu (interpretace SV% nebo SPI), zda se nám daří držet se plánovaného rozpočtu a nepřekračujeme náklady (interpretace CV% nebo CPI), a zda u projektu bude dodržen rozpočet při jeho dokončení (interpretace odhadu EAC). Při reportování není nutné vždy ukazovat čísla a výpočty z EVM, kterým posluchači nemusí vždy rozumět, stačí graf a slovní výklad. (JB)

Nadcházející akce České komory PMI

Akce České komory PMI v Praze

21. 4. 2016, Jak řídit projekty ve válečné zóně + Výroční schůze PMI

Místo: Raiffeisenbank, Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4

Přednášející: Dagmar Fousková (Člověk v tísní, Sýrie, Srí Lanka a další)

Vstupné: 200Kč, pro PMI členy a aktivní dobrovolníky zdarma.

V dubnu se můžete těšit na velice zajímavou přednášku o projektovém řízení v opravdu netradičních, ba dokonce nebezpečných podmínkách. Podařilo se nám domluvit přednášku se speciálním hostem, **Dagmarou Fouskovou**, která se s námi podělí o její zkušenosti s **řízením projektů pro organizaci Člověk v tísní**. Pokud máte pocit, že řízení vašich stakeholderů připomíná **podmínky válečné zóny**, tak si určitě nenechte tuto přednášku ujít.

Přednášku spojujeme s konáním výroční schůze. **Výroční schůze se uskuteční po přednášce a je pouze pro členy České komory PMI, o.s.**

Akce České komory PMI v Brně/ Events of Czech Chapter in Brno

Některé akce konané v Brně jsou v češtině, některé v angličtině. / Some events in Brno are in Czech and some are in English.

9.3.2016, Manage Stakeholders Expectations: Conflicting & Competing Objectives

Place: IBM Brno; Speaker: Roman Slivka; Language: English; Fee: free

Podrobnější náplň akcí a přesný termín i místo budou upřesněny na našich webových stránkách www.pmi.cz. Změna programu vyhrazena. Sledujte též akce Projektového Undergroundu! Těšíme se na vás a děkujeme za přízeň. (KT)

Anketa



Petr Janiš, PMP

Zakládající partner Projectman.cz



Jiří Krátký, PMP

Senior konzultant,
PM Consulting



Tomáš Mann, PMP

Senior Consultant
Deloitte Advisory

1. Na co se nejčastěji ptáte svých zákazníků, když u nich zahájíte konzultantskou činnost? Některá témata se asi opakují.

Snažím se zjistit business potřebu nebo problém, proč implementují nový informační systém, nebo co se majitelům nelíbí na fungování IT. Tak v 50% případů zjistím pravdu. Ve druhé polovině případů se ukáže, že reálné potřeby jsou jiné,

Podle mého názoru by měl dobrý konzultant projektového řízení postupovat obdobně jako rodinný lékař, tedy nejdříve by se měl snažit zavnímat celkovou organizační kulturu, aby byl schopen posoudit, zda vůbec může zákazník

V první řadě se snažím vyjasnit si s klientem pojem projekt, jeho aktuální chápání a představy o projektovém řízení. Obvykle totiž narážím na mylná očekávání, jak co do možných přínosů zavedení projektového řízení v klientově

nebo potřeba žádná není.

Také se ptám, proč si najali tak drahého konzultanta jako jsem já.

kovi pomoci. Stalo se nám například, že zákazník nás poptal, abychom mu zavedli software na podporu řízení projektů. Naší první otázkou bylo: „Proč“ takový software potřebují zavést? Dostali jsme odpověď, že v projektových týmech nefunguje komunikace, že členové týmu nerespektují manažery projektů, kteří jsou o generaci mladší. Zákazník měl představu, že zavedením software se vyřeší nefungující komunikace v týmech. Naší nejčastější otázkou při zahájení konzultantské činnosti je PROČ?, abychom se dobrali pokud možno kořenové příčiny problémů, které zákazníka trápí.

organizaci, resp. nějaké konkrétní metodiky či techniky. Samotné metodiky, techniky a (především) softwarové nástroje nejsou samospásné, byť o nich takto většina klientů zpočátku uvažuje a změna v organizaci vyžaduje především změnu přístupu. Součástí prvotního dotazování je také zjištění potřeb agility, resp. robustnosti metod - řada klientů sice poptává „velké projektové řízení“, ale v konkrétní situaci bývá spíše vhodné nastavit jakousi základní hygienu práce spíše než detailní vše pokrývající procesy (které ve výsledku nikdo nedodrží, do toho musí organizace dospět).

2. Pokud byste měl shrnout svá profesní doporučení pro úspěšnost projektu jen do pěti slov, jak by zněla?

Business potřeba a zájem stakeholderů.

Používejme rozum i cit a mějme silnou vůli.

Nepředpokládej, ale ověřuj; očekávej změny.

3. Které Vaše „produkty“ nebo „postupy“ bývají při konzultování projektů v komerčních firmách neúspěšnější?

Na začátku udělat analýzu situace / audit a přijít s konkrétním návrhem projektu nebo variantami.

Hned na začátku nastavit komunikaci a jasný způsob řízení projektu.

Vybírat si, do jakého projektu půjdu a do jakého ne.

To se nedá říci úplně obecně. Firma je jako živý organismus a konzultant by měl být schopen posoudit, zda je třeba postupovat s citem neurochirurga nebo s rázností řezníka. Když zavádíme standardy projektového řízení ve firmách, kde byly projekty řízeny každý různě, se mi osvědčilo začít shodou na úplně základních pravidlech, která se vejdu na 1 list papíru a teprve pokud ta zafungují, přemýšlet o tom, zda sofistikovanější systém bude mít pro zákazníka smysl.

Velmi se mi osvědčila gap analýza (as is, to be a jak se přenést mezi těmito stavy) strukturovaná podle 10 znalostních oblastí PMBOK 5th Ed. Součástí knowledge base naší společnosti je i sada otázek pro cílené dotazování na typická slabá místa v jednotlivých oblastech, kterou podle získaných zkušeností aktualizuje celosvětový tým konzultantů.

4. Některé výzkumy trhu v ČR v posledních letech hovoří o rozvoji a nárůstu projektového řízení ve firmách. Jaký je Váš názor? Vidíte budoucnost v českých firmách růžově nebo šedě?

Myslím si, že projektové řízení je jasně etablováno v rámci firem. Vidím, že potřeba projektových manažerů se odvíjí od stavu investic ve firmách, v obdobích hospodářského útlumu klesá a v obdobích růstu, jak třeba teď, výrazně stoupá.

Podle mě ve firmách roste zájem řídit projekty systematicky. Tím, že se svět stává stále dynamičtější a budoucnost čím dál více nepředvídatelná, lze očekávat, že nás bude čekat spíš více, než méně velkých změn. Je otázkou, jaký vliv bude mít rostoucí dynamika prostředí na styl řízení projektů.

Projektové řízení ve firmách je jednoznačně na vzestupu - jeho úroveň však v celku není příliš vysoká. Dovoluji si tvrdit, že převládá buď nestrukturované řízení s některými prvky dobré praxe, nebo formalistické přístupy, kdy litera je naplněna a lze tvrdit, že firma má zavedenu metodiku projektového řízení, ale projektovým manažerům i firmě jako takové uniká smysl.

Stále převládají projektoví manaže-

ři bez strukturovaného vzdělání nebo s formální certifikací, jejichž spektrum osciluje mezi pouhými “posouvači papírů” a čistými “politiky”. Naštěstí v tomto spektru jsou specialisté, kteří se sice vše naučili praxí a z vlastních chyb i úspěchů, ale typicky díky svým soft skills v oblasti komunikace a leadershipu jsou špičkovými profesionály, kteří projekt dodají.

5. Zavádění projektového řízení ve firmě, např. v podobě projektové kanceláře, je náročný a zdlouhavý proces. Už se jej společnosti a firmy v ČR naučily a umí se učit z vlastních chyb, nebo je to stále „horská dráha“?

Projektová kancelář není core business a nelze čekat, že to bude pro firmy až tak velká priorita. Myslím, že to v naší komunitě příliš přeceňujeme, ale řada velmi úspěšných firem má projektovou kancelář ve velmi zanedbaném stavu. Nečekám proto, že by se zralost projektového řízení ve firmách vyvíjela kupředu.

Každá organizace, která zavádí projektovou kancelář, si musí najít svoji vlastní cestu, protože obvykle zavádí PMO poprvé. Pokud se máme bavit obecně o práci s poučením, tedy využívání „lessons learned“ na projektech, podle mě drtivá většina firem ví, že je to velmi přínosné, ale reálně s lessons learned téměř nikdo nepracuje.

Myslím, že i v souvislosti s celkovým stavem projektového řízení je výstižnější ona “horská dráha”. Problém je především v absenci celostního přístupu - typicky je zaváděna směrnice projektového řízení, velmi často nějaký softwarový nástroj, ale chybí provazba na celkovou kulturu a potřeby organizace, chápání smyslu za jednotlivými dobrými praktikami a procesy či metodikami a vůle organizace se skutečně změnit. Často postrádám vůli zavést alespoň v minimální podobě právě roli projektové kanceláře.

6. Jak byste pojmenoval nebo vysvětlil, co Vás na konzultantské práci těší a pohání vpřed?

Je to kreativní a unikátní činnost, potkal jsem se s řadou zajímavých lidí a získal hromadu inspirace pro vlastní podnikání. Mrzí mě, že v poslední době nemám na konzultace moc času a rád bych se ke konzultantství vrátil.

Na mé práci mě těší, že každý nový projekt nebo konzultační případ člověka rozvíjí, posouvá dopředu. Baví mě, že u každého zákazníka člověk pozná jedinečné prostředí, kulturu a lidi, takže nehrozí upadnutí do stereotypů.

Na konzultantské práci je krásná variabilita - každý konzultační projekt je jiný v prostředí, oblasti působení organizace i jednotlivých lidech. Vyskytují se sice typické problémy společné všem konzultacím v oblasti projektového řízení, ale každý klient má svá specifika a své výzvy. Konzultant se tedy jednoznačně nenudí, není to rutinní práce “od devíti do pěti”.

(JB)

Novinky na PMI.ORG



PMBOK Guide, Sixth Edition

dne 12. 2. 2016 byl veřejnosti zpřístupněn PMBOK Guide, sixth edition za účelem posouzení a možnosti komentování obsahu tohoto vydání.

SeminarsWorld 2016

SeminarsWorld 2016 se uskuteční v Minneapolis. Účastí na tomto semináři se můžete dozvědět mnoho informací z oblasti strategického řízení projektového portfolia, osvědčené postupy v rámci organizačních změn a mnoho jiného. Zároveň tak můžete získat až 28PDU. Registrace probíhá do 22. února. Více informací naleznete na stránkách www.pmi.org.



(KV)

Novinky z okolních komor

Zde najdete krátkou ochutnávku akcí našich sousedů na konec února a na březen.

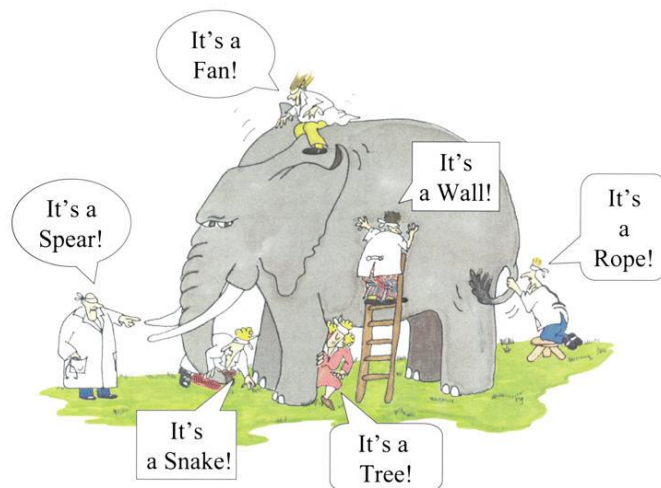
18. 2. v Bratislavě se prezentuje na téma "**KPIs implementation for project service organization**", v angličtině. Bližší informace najdete [zde](#).

23. 2. probíhá online webinář na téma "**Webinar From Project Collaboration to Portfolio Management**" organizovaný našimi sousedy z Německa. Více informací najdete [zde](#).

Vídeňští kolegové jsou velice aktivní.

4. 3. organizují celodenní kurz na téma "**Impact Mapping**", v angličtině. Více informací [zde](#).

2. - 3. 3. je zase dvoudenní workshop "**Specification by Example: From User Stories to Acceptance Tests**", hlavně pro testery, business developery. Podrobnosti najdete [zde](#).



(LH)

Co se přihodilo u nás doma?

V Brně proběhla **20. ledna** zajímavá diskuze **Projektového Undergroundu** na **téma Cost Management/Project Accounting**. Kolegové se zaměřili na proces a reálné postupy při plánování a řízení rozpočtu projektu v průběhu jeho životního cyklu. Na přetřes přišly odhady nákladů, plánování, rozpočtování, forecasty, reporting a řízení nákladů. Probraly se také největší nástrahy při řízení nákladů.

V Praze **29. ledna** v příjemném prostředí baru The Garrison proběhla **akce Studentského klubu projektového řízení** nazvaná přílehně **Quiz Night!**. Otázky pro jednotlivé soutěžící týmy byly skutečně těžké a odměna sladká ;-)

Stalo se vám někdy, že jste se **snažili druhého motivovat**, ale nedosáhli jste chtěného cíle? Necháпали jste proč? V Praze **4. února** se uskutečnila velmi očekávaná první letošní přednáška PMI **RNDr. Jiřího Plamínka, CSc** na téma **Čtyři různé typy motivace a jejich praktické využití**, která by vám na tuto otázku zcela jistě odpověděla. Hlavním poselstvím bylo: Ke každému je nutné se chovat jinak. Práci s motivací si ale můžeme usnadnit, pokud se nám podaří odhadnout typologii člověka, se kterým pracujeme.



Pan Plamínek nám představil **dvě dimenze**, podle kterých můžeme druhého určit a právě tyto **čtyři typologie**. Pan Plamínek barvitě popisoval chování a vnímání světa jednotlivých typologií. Představil nám svět **objevitelů**, které nejspíše potkáte někde hnát se za další výzvou; **usměrňovatelů**, kteří by rádi ovlivnili svět; **slad'ovatelů**, které často potkáte na „kafíčku“ řešit lidské vztahy a **zpresňovatelů**, kteří se rádi ženou za osobní dokonalostí. Nechyběly příklady, jak jednotlivé typy zareagují na pochvalu, spravedlivou či nespravedlivou kritiku.

Přestože šlo o první **zpoplatněnou** přednášku pro nečleny, účast byla nadstandardně vysoká a od účastníků jsme dostali velmi kladné hodnocení. Je zřejmé, že osoba přednášejícího, stejně jako zvolené téma a praktická využitelnost poznatků na přednášce získaných, přitahuje publikum. Určitě se budeme snažit v podobném duchu koncipovat i další akce Komory. (SB)

Kontakt

Česká komora PMI, o.s.
Email: info@pmi.cz
WWW: www.pmi.cz

Šéfredaktor:
Petra Sojtková

Redakční rada:
Igor Luhan
Martin Mareček
Stanislav Bílek
Tomáš Szaszi
Kateřina Treppeschová
Ladislav Hatyina
Jan Bartoška
Klára Hájek Velinská

Česká komora PMI © 2016