





Tohle je Eva

Eva je studentkou magisterského studia
a také pracuje na brigádě.

Každý den **jezdí tramvají** do školy nebo
do práce, a to nejméně **dvakrát denně**.



Trasu se naučila už dávno
a z okna se nedívá.

Eva by chtěla, aby její cesty
byly **pestřejší**.

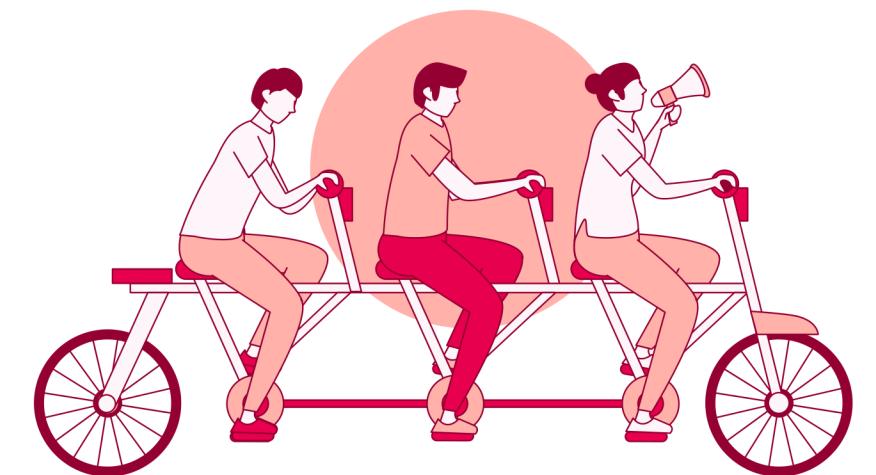


Hlavní myšlenka



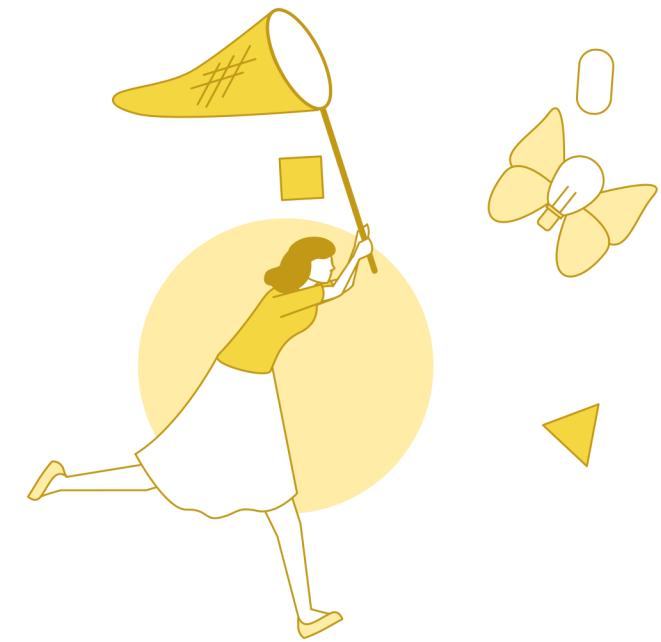
Audioprůvodce po Praze

Vytvořit audioprůvodce ve formě podcastu a používat všechny populární platformy pro podcasty.



Tramvaje

Využívání tramvaje jako hlavního dopravního prostředku oproti autům - propagace MHD, unikátní atmosféra města.



Ucelený příběh

Vytvořit ucelený a zajímavý příběh o místech a budovách na trase tramvaje.

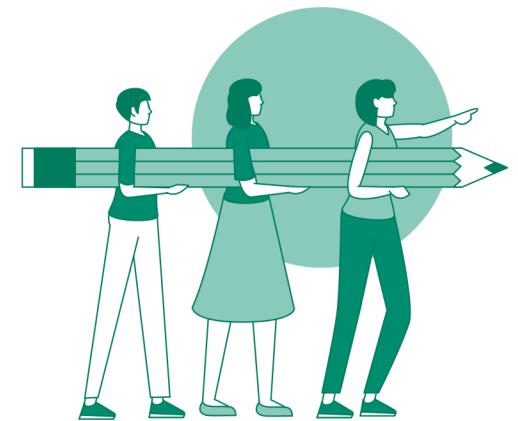
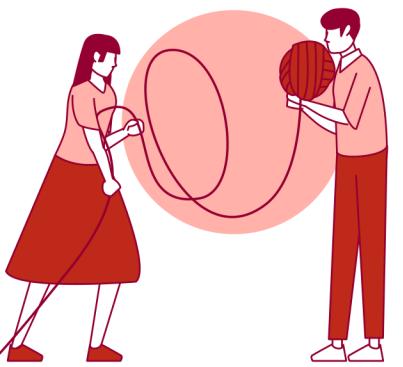
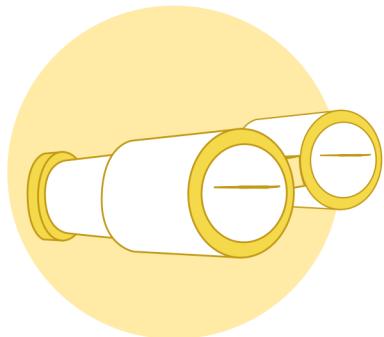
Udržitelnost

Naším projektem pomáháme propagovat trávení volného času při jízdě v MHD a tím pádem i udržitelného přístupu v dopravě pražskou metropolí místo využívání osobních automobilů. Tímto přístupem tedy šetříme fosilní zdroje a čistý vzduch.

Filosofií projektu je současně podpora komunitního uvažování o společných prostorách a také pomoci s vybudováním zvyku lidí přemýšlet o sdílené ekonomice.



Záměr projektu



Představení města z jiné perspektivy

Ukázání, že i trasa, kterou jezdíte do práce 2 roky, skýtá zajímavé místa a příběhy.

Univerzitní tradice

Vytvořit projekt, který by se předával na mladší studenty ČZU rok po roce.

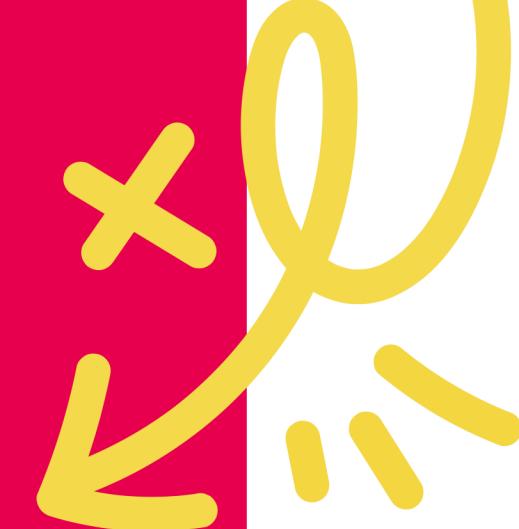
Podpora PID

Podpora využívání PID a tím pádem i šetření životního prostředí.

Cíl projektu

O podcast se bude dobrovolně starat skupina studentů za podpory ČZU, která bude mít za úkol přijít vždy s nějakou zajímavostí týkající se hlavního města a lidí v něm

Krátkometrážní - podcastová nahrávka bude trvát od 5 do 20 minut, aby informace byla konkrétní, jasná a stručná



Cílem projektu je **vytvořit komunitu posluchačů**, kteří by začali přemýšlet o společném veřejném prostoru a o sdílené ekonomice.

Podcast má za cíl **povzbudit zájem o místní prostředí** a účast ve veřejných diskuzích a aktivitách na zlepšení života ve městě. Má podporovat pocit sounáležitosti a společné zodpovědnosti.

A dalším důvodem je, že **tramvajová síť** je Prahou hustě protkána a z okénka je dobrý výhled na město.



Proč formou podcastu?



Zpočátku široká základna posluchačů

Odhaduje se, že podcasty na Spotify poslouchá každý měsíc 32,5 milionu lidí*



Relativně nízké náklady

Nahrávky musí být nahrané na jedné ze schválených partnerských platform Spotify. Každá platforma má jiné tarify



Je vysoká šance, že člověk již nějakou aplikaci má*

Vstupní práh je mnohem nižší, pokud člověk nemusí pro využití služby nic udělat

- [Spotify Statistics by Statista](#)
- [Report For The First Quarter Of 2023 by Spotify NewsRoom](#)

Cílová skupina



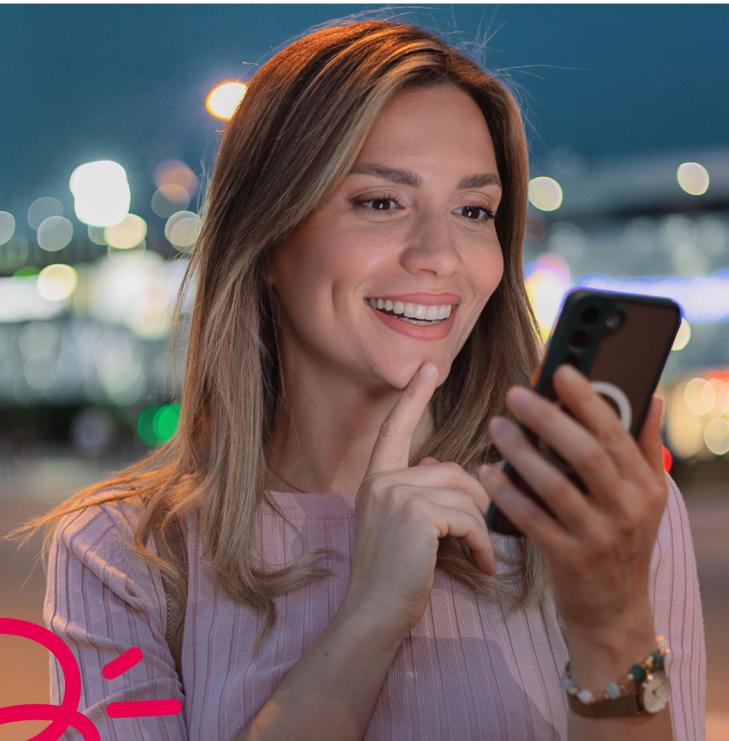
Pracovníci a studenti

Lidé, kteří každodenně používají tramvaje při cestě do školy a práce



Turisté

Cestující, kteří navštěvují Prahu jako turisté, jsou jednou z hlavních cílových skupin



Místní obyvatelé

Podcasty mohou nabízet nové perspektivy na jejich vlastní město a historii



Tržní analýza

Podle nově zveřejněných údajů Českého statistického úřadu přijelo loni do Prahy

5 976 267 turistů

Až **čtvrtinu** z nich tvořili domácí turisté, jejichž počet se oproti roku 2019 zvýšil o více než 20%



- [Prague City Tourism](#)

Rizika a odpovídající řešení

✓ Obsahová kvalita

Zaměříme se na vytváření kvalitního obsahu. Taky poskytujeme posluchačům možnost zpětné vazby a nastavíme systém ověřování relevance a smysluplnosti těchto podcastu

✓ Změny na tramvajových linkách

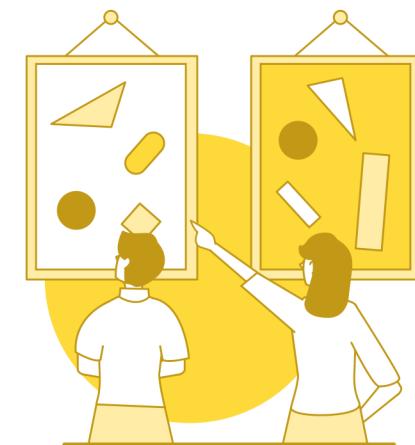
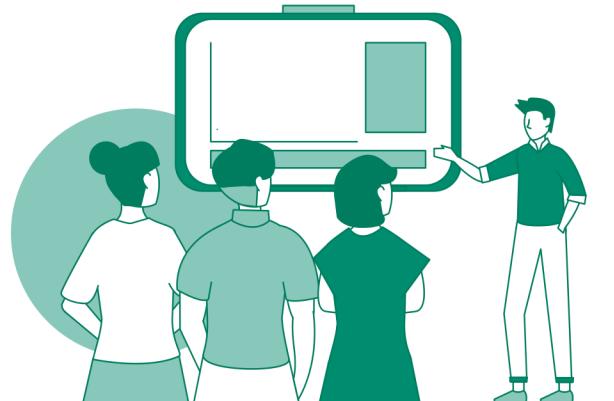
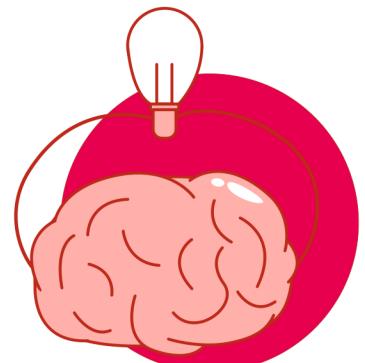
Můžeme vytvořit obsah, který nebude silně závislý na zpožděních tramvajových linek. Například historické příběhy nebo kulturní anekdoty, které zůstanou relevantní i při změnách

✓ O podcastu se nikdo nedozví

Vypracujeme marketingový plán, který zahrne sociální média, webové stránky a spolupráci s ČZU



Rozvrh práce



Červen 2024

Máme vybranou cestu, zmapovaná a vybraná nejlepší místa, návrh textu

Srpen 2024

Provedli jsme několik nahrávacích testů, testujeme cesty

Říjen 2024

Máme minimální životaschopný produkt, zlepšujeme ho

Listopad 2024

Vydali jsme audioprůvodce a předali štafetu další generaci studentů

A Eva z toho má radost

Závěr

Podcasty jsou médium budoucnosti, které umožňují posluchačům objevovat svět jinýma očima. Tato myšlenka může být atraktivní a získat srdce a uši naší cílové skupiny.

Společně můžeme přinést nový způsob objevování města a nabídnout posluchačům nezapomenutelný zážitek





DĚKUJEME
ZAPOZORNOST